

Kein Tag ohne Musik

Imagefilme von Musikschulen für die Öffentlichkeitsarbeit

Längst bedienen sich die öffentlichen Musikschulen zu ihrer Öffentlichkeitsarbeit zeitgemäßer Präsentationsmöglichkeiten wie etwa in Form eines eigenen Internetauftritts. Auch die Veröffentlichung von CD-Aufnahmen ihrer Ensembles findet dank moderner kostengünstigerer Produktionstechnik zunehmende Verbreitung.

Eine auch visuell noch weitergehende Präsentationsform ist die Vorstellung der Musikschule im Film. Denn ein gut gemachter, kurzer Imagefilm kann ein farbiges, prägnantes und eindrucksvolles Bild der Musikschularbeit geben: als DVD an Förderer, Sponsoren und Politiker überreicht oder vorgeführt bei Musikschultagen, Elternabenden und im Internet.

Grundlegend dabei ist immer – neben einer guten Aufnahmequalität –, die Zuschauer durch ein dramaturgisch geschicktes Konzept auf eine kurze Reise durch die Musikschule mitzunehmen und ihnen dabei Informationen wie auch positive Emotionen zu vermitteln.

Ein gelungenes Beispiel dafür ist unter anderem der neue siebenminütige Imagefilm „Kein Tag ohne Musik“ der Städtischen Musikschule Johann Sebastian Bach in Potsdam. Produziert wurde er von dem 20-jährigen ehemaligen Schüler der Musikschule Denis Newiak, der nach seinem Volontariat beim Fernsehen den Film als Drehbuchautor, Kameramann und Regisseur in Personation erstellt hat, und finanziert vom Freundeskreis der Musikschule, der Stadtverwaltung und einigen Sponsoren. Bei einem Rundgang durch das Hauptgebäude der Musikschule eröffnet Musikschüler und Hauptdarsteller Timmann Albrecht darin den Zuschauern vielfältige optische Einblicke und



Bei den Filmaufnahmen: Schülerinnen und Schüler warten auf den Beginn des Förderkurses Gehörbildung/Tonsatz im Rahmen der Studienvorbereitenden Ausbildung. Foto: Denis Newiak/Musikschule Potsdam

akustische Kostproben: von Klavierunterricht zum Musikgarten der Vorschulkinder, vorbei am Bläserquintett, dem Gitarrenensemble bis hin zum Jugendensinfonieorchester. Überall singt und klingt es.

„Ein ganz normaler Tag eben“, sagt Albrecht. Dabei ist immer wieder ein Satzanzug zu hören: „Ein Tag ohne

Musik...“. Der ist für Gesangslehrerin Annetta Baumann: „... wie eine Begegnung ohne ein freundliches Wort“. Der Film selbst kommt ohne große Worte aus. Im Mittelpunkt stehen die Musik und ihre Macher.

Dass sich der Aufwand gelohnt hat, zeigen schon kurz nach der Fertigstellung die ersten Erfolge: Zunächst vor-

gestellt von Oberbürgermeister Jann Jakobs im Potsdamer Thalia Filmtheater, war der sympathische Imagefilm bereits kurz darauf Anlass für einen eigenen Beitrag im Regionalfernsehen.

Zu sehen ist der Imagefilm unter www.kein-tag-ohne-musik.org